

WORKSHOPY

ALENA DRÁŠILOVÁ

Alena se na MUNI věnuje problematice podnikání, managementu a mezinárodního managementu a je autorkou knihy Základy úspěšného podnikání (Grada, 2019) a několika kapitolami zaměřenými na podnikání přispěla i do učebnic pro střední školy. Pravidelně hodnotí podnikatelské projekty v soutěži Start Your Business a zabývá se především ekonomickou udržitelností podnikatelských i neziskových projektů z nejrůznějších oblastí. Kromě akademické půdy pracovala jako manažerka marketingu a PR a příležitostně poskytuje konzultační a lektorské služby.

