

Od designu k designu \
Brno: Masarykova
univerzita
\ 2019

Blízko i daleko \
Brno: Masarykova
univerzita
\ 2016

Element Talks: Finding
your way in the post-
art-school world. In
365typo : 365 stories on
typo, typography and
graphic design \ Paris:
étapes: editions
\ 2016

Typo 9010: Czech
Digitized Typefaces
1990-2010 \ Praha:
BiggBoss
\ 2015

Typografický plakát:
tradiční komunikační
médium v období
rozvinutých digitálních
technologií \ Brno:
Masarykova univerzita
\ 2015

Design na cestě \
Ostrava: Ostravská
univerzita
\ 2014

Pavel Noga

*1969

www.pavelnoga.cz

Vzdělání \ Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, Vyso-
ká škola uměleckoprůmyslová v Praze (obor: grafický design)

Pavel Noga se věnuje grafickému designu, volné grafice, píše texty o designu a vyvíjí kurátorskou činnost. V minulosti především vytvářel vizuální styly komerčních firem, od logotypu až k inzerci. V posledních letech se zaměřil na psaní odborných textů o grafickém designu a na organizování výstav. Výsledkem byla série výstavních projektů u nás i v cizině a také několik publikací o designu. Jako hobby související s grafickým designem považuje tvorbu plakátů. Plakát jako médium má rád a naštěstí vidí, že ani rozvoj elektronických komunikačních platform definitivní konec plakátů nepřinesl. Předmět *ateliér grafického designu* mu za poslední roky umožnil pracovat se zajímavými studenty, kteří se třeba předtím nikdy designu nevěnovali a jejich práce byla plná nadšení a neotřelých nápadů.

Education \ Academy of Fine Arts and Design in Bratislava, Academy of Arts, Architecture and Design in Prague (field of study: Graphic Design)

Mr Noga focuses on graphic design and graphics, he also writes texts about design and develops curatorial activities. In the past he mainly created visual styles for commercial companies, from logotype to advertising. However, in recent years he has focused more on writing professional texts on graphic design and organizing exhibitions. This has resulted in a series of exhibition projects at home and abroad, as well as several design publications. He considers the creation of posters as a hobby related to graphic design. He likes posters as a medium, and sees that, fortunately, even the development of electronic communication platforms have not brought a definitive end to posters. The subject *graphic design studio* has allowed him to work with interesting students who have never designed before, and their work has been full of enthusiasm and novel ideas.

? Nelze mluvit o tom, že by každý z nás byl citlivý na práci s grafickým designem. Co byste rád u studentů změnil?

It cannot be said that we all know how to work with graphic design. What would you like to change about your students?

Pokud jde o praktické dovednosti, časy se mění. Dnes už si kdekdo umí upravit fotku přímo v mobilu, nikomu nedělá problém publikovat na elektronických sítích. Já se jim snažím jenom vysvětlit, že „vycvičený“ grafický designér má schopnost působit na veřejnost ať už v kladném nebo záporném slova smyslu. A že v tom je zodpovědnost. Aby si to uvědomili. Ke stejnému cíli se snažím vést i svoje doktorské studenty v předmětu *grafický design jako sociální odraz společnosti*. Grafický designér může a dokáže být ostatním lidem užitečný a podílet se na zlepšování kvality jejich života.

As far as practical skills are concerned, times change. Today, anyone can edit a photo directly on their mobile, it is easy for anyone to publish on electronic networks. I just try to explain that a “trained” graphic designer is capable of having an effect on the public, either in a positive or negative sense. And that takes responsibility, they need to realize that. With the same aim, I try to guide my doctoral students in the subject of *graphic design as a social reflection of society*. A graphic designer can be useful to other people and contribute to improving the quality of their lives.

volná graphics grafika

doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.



Sławomir Kosmynka



Wernisaż 15. 3. 2016 godz. 15.00
Wystawa potrwa do 15. 4. 2016

filmowych zaprojektowanych
przez studentów Katedry
Edukacji Plastycznej
na Uniwersytecie Masaryka
w Brnie oraz studentów
Katedry Projektowania
Graficznego Akademii Sztuk
Pięknych w Łodzi



D

A



L

E



Tomasz Bierkowski

Jan Charvát

Anna Machwic



? **Opakovaně se setkáváme s ignorováním vizuálních prvků a reklam, které na nás denně působí. Jak vnímáte vizuální gramotnost širší veřejnosti?**

We repeatedly find that the visual elements and advertisements that affect us daily are ignored. How do you perceive the visual literacy of the wider public?

Když jsem o tom psal ve své disertační práci před desíti lety, tak se o vizuální gramotnosti ještě moc nemluvalo. Na druhou stranu, kvůli obrovské explozi digitálních přístrojů v běžném životě všichni, ať chceme nebo nechceme, takovou druhou gramotností procházíme – musíme je zkrátka umět používat. Nic jiného nám nezbývá. Držím palce Veronice Novákové, jaký velký kus práce udělala mezi brněnskými městskými úředníky i na poli veřejné osvěty v souvislosti s vizuálním smogem. Kdysi jsem měl možnost jí dělat oponenta u její bakalářské práce a tehdy jsem samozřejmě netušil, že ji zájem o brněnský veřejný prostor bude držet i v budoucnu. Pokud jde o ignorování každodenního působení reklam – na to téma jsem formou workshopů se svými studenty v Česku i Polsku reagoval projektem *Poezie místo reklamy*. Komerční letáky, co nám chodí do domovních schránek, jsme přetiskli verši mladých básníků a vraceli je zpátky do oběhu.

When I wrote about this in my dissertation ten years ago, visual literacy was not much talked about. Since then, thanks to the huge explosion of digital devices in everyday life, everyone, whether we want to or not, is going through such a second literacy – we just have to know how to utilize it. There is nothing else we can do. I acknowledge Veronika Nováková for the enormous amount of work she has done with Brno City officials and for raising public awareness relating to visual smog. I once had the opportunity to review her Bachelor's thesis, and of course I did not know that her interest in public spaces in Brno would continue in the future. As far as the ignorance of everyday advertising is concerned, I have responded to this topic in the form of workshops with students from the Czech Republic and Poland in the framework of the project *Poezie místo reklamy* (*Poetry instead of Advertising*). We printed over the commercial leaflets we get through our mailboxes with verses of young poets and put them back into circulation.

grafický
design
a
životní
styl
graphic design
and lifestyle

kurátorská a publikační činnost

curatorial
and publication
activities

doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.

