

## **Bibliografický záznam**

PRIŠTIAKOVÁ, ANNA. Mediálny atak na hudobné preferencie stredoškolskej mládeže a reálne možnosti školy kultivovať hudobný vkus. *Teoretické reflexe hudební výchovy* [online]. Brno: Masarykova univerzita, 2015, roč. 11, č. 2, s. 6–16. ISSN 1803-1331. Dostupné z: [http://www.ped.muni.cz/wmus/studium/doktor/teoreticke\\_reflexe\\_hv\\_11\\_2/pristiakova.pdf](http://www.ped.muni.cz/wmus/studium/doktor/teoreticke_reflexe_hv_11_2/pristiakova.pdf)

## **Anotace**

V príspevku sa zameriame na opísanie univerzálnych znakov hudobného vkusu a módnosti a zároveň na načrtnutie súčasných foriem mediálnej prezentácie hudby, ktorá rezonuje medzi stredoškólákmi. Na konkrétnom príklade – štvorročnom gymnáziu v Prešove – poukážeme na zastúpenie hudobnej edukácie v pedagogickom procese. Zmapujeme ďalšie formy stretnutia s hudbou, ktoré škola študentom poskytuje nielen v rámci vyučovania, ale aj v rámci školských a mimoškolských aktivít a podujatí. Opíšeme priebeh a výsledky nášho stretnutia so študentmi gymnázia, ktorého účelom bolo mapovať ich hudobný vkus a kreatívnou formou problematizovať schematické procesy v ich vnímaní.

## **Annotation**

*Medial attack on music preferences of high-school students and real possibilities of schools to cultivate music taste*

The paper is focused on description of universal signs of music taste and also on indication of contemporary forms of medial presentation of music that is actual among high-school students. By the example of four-year secondary grammar school in Prešov will be shown the presence of music education in pedagogic process. The report also maps another forms of meeting the music that are provided by school not only during education itself but also during different activities and events organized by school. Finally, the course and the results of our meeting with students will be described, while the focus of the meeting was to find out their music taste and to problematize schematic processes in their perception creatively.

**Klíčová slova:** Hudobné vzdelávanie mládeže; hudobný vkus, médiá, vnímanie hudby

**Key words:** Media, Music Education of Youth, Music Taste, Perception of Music

*Autorka je doktorandkou na Inštitútu estetiky, vied o umení a kulturológie Prešovské Univerzity v Prešove*