

Populární hudba ve škole: Doktrína nebo možnost?

Mgr. Filip Chobot

Tato přehledová studie vychází z rešerše budoucí dizertační práce „*Ontogeneze hudebních preferencí a jejich vztah s hudebními disponibilními*“ a shrnuje velmi stručné nejnovější myšlenky a tendence v oblasti hudebnosti a preference. Hudba, stejně jako další činnosti mající vyjadřovat vztah člověka ke světu, obsahuje právě tolik aktuálnosti kvůli své naléhavé výpovědi o světu, aby byla probírána právě v době vzniku. Populární hudba vychází z klasicko-romantické syntézy i z hudby dvacátého století a k tomu ji žák zná, nemusí se s ní seznamovat¹. A pokud výše hudebnosti koreluje se správným přiřazením emocí buzených určitými hudebními vlastnostmi, je nutné tuto hudební oblast považovat za potencionální výukový materiál². Jaká je tedy společenská danost hudební reality?

Kulturní všežravectví

Pokud budeme hudební preferenci považovat za lidskou vlastnost závislou na mobilitě společenských tříd, dochází podle autorů³ k posunu v průběhu několika desetiletí od polarizace elita versus plebscit⁴ k „všežravectví“ [Omnivorousness] hudebních žánrů⁵. Právě povrchní nezaujatá informovanost o společenském dění spolu s intelektuálním a intertextuálním sdílením a evaluací hudebních objektů odděluje elitu (dominantního tvůrce společenských tříd) od plebscitu typického pouze nadšenou a místy nekritickou znalostí⁶.

¹ Například dokáže rozpoznat stylové zásady harmonie, konsonance či metrické pulsace, a implicitně tak vycítit zákony hudební komunikace; ALLSUP, R. E. Popular Music and Classical Musicians. *Music Educators Journal* [online]. 2011, roč. 97, č. 3, s. 30-34 [cit. 2015-02-12]. DOI: 10.1177/0027432110391810. Dostupné z: <http://mej.sagepub.com>. s. 30

² Vnímání emoční potence objektu estetické výchovy, více BLÍŽKOVSKÝ, Bohumír: *Systémová pedagogika: pro studium a tvůrčí praxi*. Ostrava: Amosium servis, 1992. Amosium servis pedagogum. ISBN 80-854-9818-9. s. 60

³ DYND AHL, Petter a Live Weider ELLEFSEN. Music didactics as a multifaceted field of cultural didactic studies. *Nordic Research in Music Education* [online]. Oslo: Norgens musikkhøgskole, 2009, roč. 1, č. 11, s. 9-32 [cit. 2015-02-11]. Dostupné z: <http://www.academia.edu>. s. 10.

⁴ Intelektuál versus nevzdělanec, projevující se „jednožravectvím“ [Univorousness] – etabluje se dis-identifikací, tzn. odpudivé a nechutné vytváří pocit ohrožení, takto vzniká ideologie skupiny; DYND AHL, Petter, Sidsel KARLSEN, Odd SKÅRBERG, Siw Graabræk NIELSEN. Cultural omnivorousness and musical gentrification: An outline of a sociological framework and its applications for music education research. *Action, Criticism, and Theory for Music Education* [online]. 2014, roč. 13, č. 1, s. 40-69 [cit. 2015-02-11]. Dostupné z: <http://www.academia.edu>. s. 43-44.

⁵ V Americe PETERSON, Richard A., Roger M. KERN a Denise GIGANTE. Changing Highbrow Taste: From Snob to Omnivore. *American Sociological Review* [online]. 1996, roč. 61, č. 5 [cit. 2015-02-08]. DOI: 10.12987/yale/9780300106527.003.0008. Dostupné z: <http://www.jstor.org>; v Norsku DYND AHL, KARLSEN et. al., ref. 4; ve Francii GLÉVAREC, Hervé a Michel PINET. Tablatures of musical tastes in contemporary France: distinction without intolerance. *Cultural Trends* [online]. 2012, roč. 21, č. 1, s. 67-88 [cit. 2015-04-24]. DOI: 10.1080/09548963.2012.641776. Dostupné z: <http://www.tandfonline.com>.

⁶ DYND AHL, ELLEFSEN et. al., ref. 3, s. 21.

Klasická hudba nadále zůstává kulturním vlastnictvím elity, ovšem střední a nižší třída ji vnímá ne jako komoditu intelektuálů, ale jako odlesk materiálně a mocensky movitých a především jako nezáživný žánr⁷. Tedy v hudební realitě již nejsou selektovány hudební dimenze nonartificiální versus artificiální hudba jako nesrovnatelné, nýbrž jsou stavěny vedle sebe (již nejde o to jaký žánr posloucháme, ale kolik). Naopak může být klasická hudba vnímána populárně⁸.

Kulturní suburbanismus populární hudby

Pojem pochází z francouzského „Gentry“ [urozený] ražený Glassem⁹ na poli akademického výzkumu pro deskripci procesu urbanizace sociálně–geograficky vyloučených lokalit nižší třídy třídou vyšší střední až vyšší spolu s adekvátním rozvojem služeb, sociálního klimatu a pracovních příležitostí. V hudbě je takto myšlena identifikace ideologií žánrů, které jsou společensky odpudivé až nebezpečné (vůči komerci a habitu společnosti disociálně–delikventní) jako rap/hip-hop, metal, punk (tento fakt je hlavně ovlivněn generačně¹⁰), kdy v hudební dimenzi interpreti a umělci nižšího statusu zažívají invazi hudebníků z vyšších dominantnějších pozic, čímž druzí dimenzi závažně mění.

Sjednoci

Oba přístupy přichází s vidinou pronikání hudebních návyků, postojů a preferencí napříč všemi socio-kulturními skupinami ideologicky výlučnými. U přístupu hudební gentrifikace jde o makroklima institucionálních, estetických a akademických transformací (nebo vůbec zrodů). Naopak přístup všežravectví zkoumá a explanuje transformaci pyramidu hodnot a společenské mikroklima jedinců, maximálně skupin. Otázkou je, jestli lze opačný způsob v hudbě použít také – suburbanizace elity a „ghettofikace“ spodiny. Budou tak studenti ze společensky nižší třídy snižovat úroveň dané hudební dimenze¹¹? Přijetí žánrů moderní populární hudby na institucionální, edukační i akademické úrovni již však ignorovat nelze¹².

⁷ I když autor Bennett napovídá úlohu klasické hudby, konkrétně opery, jako „spojení s jinými [společenskými] světy“ a tím i její atraktivnost. BENNETT, Tony. *Culture, class distinction*. New York, NY: Routledge, 2009, xviii, 311 s. ISBN 978-020-3930-571. S. 60

⁸ Např. klasická hudba na soundtracku mainstreamového filmu; VANWEELDEN, K. Preservice Music Teachers' Recognition of Western Art Music Found in Popular Culture. *Journal of Music Teacher Education* [online]. 2014-08-13, roč. 24, č. 1, s. 65-75 [cit. 2015-04-22]. DOI: 10.1177/1057083713497588. Dostupné z: <http://jmt.sagepub.com>.

⁹ GLASS, Ruth. London. London: MacGibbon & Kee, 1964. Centre for Urban Studies report, 3. ISBN 185552134, s. 40–52.

¹⁰ PETERSON, ref. 5, s. 43.

¹¹ A studenti prestižních škol naopak zvyšovat pejorativní valuaci slova elitářství např. jazzu nebo vážné hudby; DYNDAL, ELLEFSEN et. al., ref. 3, s. 20-28

¹² Práce věnující se výzkumu populárních žánrů a jejich posluchačů: BEK, Mikuláš. *Konzervatoř Evropy? K sociologii české hudebnosti*. 1. vyd. Brno: Ústav hudební vědy Filozofické fakulty Masarykovy univerzity v Brně, 2003, 278 s. ISBN 80-859-1799-8; RENTFROW, Peter J. a Samuel D. GOSLING. The do re mi's of everyday life: The structure and personality

Stereotyp

Existují nicméně bariéry, které fanoušek nepřekročí. Jako příklad poslouží termíny národní a globální¹³; identifikace či internalizace jedince s ideologií žánru (například hip-hop, world music a R'n'B) je mediována ve prospěch dominantního jazyka¹⁴; zcela „reálné“ je vnímána přetrvávající geopolitická polarizace východ versus západ¹⁵. Také preferenční rozdíly u jedinců s různou výší hudebnosti jsou vágní¹⁶. Franěk mluví o stereotypu určitých žánrů adjektiv inteligentní a laxní, který deformuje i průběh myšlenkových operací a vnímání prostředí s hudbou nesouvisející¹⁷. Problém napříč všemi žánry znamená gender audiovizuální kontext (Lady Gaga, Nicki Minaj), kdy feministický dojem z performance nabývá ten hudební objekt, který zobrazuje ženu tradičně sexuálně subverzivní a submisivní, ačkoli může divák vidět šokující pózy a gesta protagonistek a pejorativně je vnímá jako dehonestující¹⁸.

correlates of music preferences. *Journal of Personality and Social Psychology* [online]. 2003, roč. 84, č. 6, s. 1236–1256 [cit. 2015-02-14]. DOI: 10.1037/0022-3514.84.6.1236. Dostupné z: <http://doi.apa.org>; SCHWARTZ, Kelly D. a Gregory T. FOUTS. Music Preferences, Personality Style, and Developmental Issues of Adolescents. *Journal of Youth and Adolescence* [online]. 2003, roč. 32, č. 3, s. 205-213 [cit. 2015-02-14]. DOI: 10.1023/A:1022547520656. Dostupné z: <http://link.springer.com>; MUŽÍK, Pavel. Hudba v životě dospívajících: pilotní sonda. *Acta Musicologica* [online]. 2007, č. 2 [cit. 2015-02-14]. Dostupné z: <http://acta.musicologica.cz>; MUŽÍK, Pavel a Marek FRANĚK. Hudební preference a její souvislost s některými osobnostními rysy. *Acta Musicologica* [online]. 2006, č. 3 [cit. 2015-02-14]. Dostupné z: <http://acta.musicologica.cz>; OBRŠLÍKOVÁ, Petra. *Emocionální aspekty hudby: Způsoby ritualizace poslechu*. Brno, 2009. Diplomová práce (Mgr.). Masarykova Univerzita v Brně; PAVLOVÁ, Veronika. *Zvuková (hudební) kulisa v edukačním procesu: Psychologické aspekty působení hudební kulisy na kognitivní složky osobnosti adolescentů*. Olomouc, 2011. Dostupné z: <http://theses.cz>. Disertační práce (Ph.D.). Univerzita Palackého v Olomouci. Vedoucí práce prof. PaedDr. Jiří Luska, CSc.; KRIŠTUFOVÁ, Marie. *Možnosti a meze komunikace dítěte s hudbou*. Praha, 2010. 83 s. Diplomová práce (Mgr.). Univerzita Karlova v Praze; CHOBOT, Filip. Hudební preference jedinců mladšího a středního školního věku se zaměřením na prostředí základních uměleckých škol. Olomouc, 2012. Diplomová práce (Mgr.). Univerzita Palackého v Olomouci; konečně na konferenci Populární hudby v Liverpoolu byl vznesen požadavek interdisciplinárního přesahu mezi Popular music studies a muzikologií v oblasti analýzy, metodologie a teorie hudby; více v LILJA, Esa. PopMAC, International Conference on Analyzing Popular Music, University of Liverpool, 2–4 July 2013. *Popular Music* [online]. 2014, roč. 33, č. 02, s. 337-339 [cit. 2015-01-22]. DOI: 10.1017/S0261143014000014. Dostupné z: <http://www.journals.cambridge.org>.

¹³ Punkeři brutálně zaútočili na skupinu Emo v Mexico City 8. března 2008, dodnes zde panuje jednostranný odpor, kdy národně tradicionalisticky vnímání „revolucionářští“ punkeři – zde je vidět značná mediace diskurzu původně polarizovaných termínů 'revoluční' a 'národní' – se pomocí dis-identifikace vymezují proti členům subtilně a behaviorálně „dekadentní“ nadnárodní subkultury, kterou považují za umělý produkt globalizace; RED, Magdelana. Who Are the “Emos” Anyway? Youth Violence in Mexico City and the Myth of the Revolution. *Journal of Popular Music Studies* [online]. 2014, roč. 26, č. 1, s. 101-120 [cit. 2015-01-11]. DOI: 10.1111/jpms.12062. Dostupné z: <http://doi.wiley.com>.

¹⁴ BRITTIN, R. V. Young Listeners' Music Style Preferences: Patterns Related to Cultural Identification and Language Use. *Journal of Research in Music Education* [online]. 2013-12-11, roč. 61, č. 4, s. 415-430 [cit. 2015-01-11]. DOI: 10.1177/0022429413509108. Dostupné z: <http://jrm.sagepub.com>. s. 420.

¹⁵ A to oběma stranami, diskurzní analýza mediálního obrazu soudního procesu punkové kapely Pussy Riot odhalila vnímání mediálním prostorem á la studená válka; TOCHKA, Nicholas. Pussy Riot, freedom of expression, and popular music studies after the Cold War. *Popular Music* [online]. 2013, roč. 32, č. 02, s. 303-311 [cit. 2015-01-22]. DOI: 10.1017/S026114301300007X. Dostupné z: <http://www.journals.cambridge.org>. s. 306

¹⁶ Působí socio-kulturní zázemí, ve kterém jedinec vyrůstá, ať už má třeba hudební „hluch“; YONEDA, Ryo a Masashi YAMADA. A multi-dimensional study of the emotion in current Japanese popular music. *Acoustical Science and Technology* [online]. 2013, roč. 34, č. 3, s. 166-175 [cit. 2015-04-19]. DOI: 10.1250/ast.34.166. Dostupné z: <http://jlc.jst.go.jp/DN/JST.JSTAGE/ast/34.166?lang=en>. s. 172.

¹⁷ Stereotyp klasická hudba = inteligentní výkonnost, techno = rebelující laxnost, různé skupiny vystaveny primingu získaly rozdílné výsledky při vědomostních testech; FRANĚK, Marek. Stereotypní představy o vlastnostech posluchačů některých hudebních žánrů. *Opus Musicum* [online]. 2012, vol. 44, issue 4, s. 49-59 [cit. 2014-12-10]. Dostupné z: <http://www.opusmusicum.cz>. s. 53-54.

¹⁸ Ve své podstatě vidí nezajímavou mediální stereotypizaci sexuality, subjektem (divákem) však není muž, nýbrž žena a ta je „vzdělávána“ použitím fantazie, ozvláštňením stereotypů a vnímáním sebe jako aktivního hráče určujícího pravidla a ne loutkou přijímající svůj determinovaný osud; objektem není sexuální vizualizace pro uspokojení libida muže, ale pro ženu

Dítě jako objekt mediálního loby?

Je dítě poslouchající vlastní preferovanou hudbu problém? Podle Vestad¹⁹ je tato problematika polarizována na dvě skupiny.

a) negativní: existuje přenosný přehrávač médií, který dítě odcizuje od sociokulturních zkušeností ve škole, s rodiči, s lidmi jako takovými – etabloval se solitér neschopný kolektivního prožitku²⁰.

b) oportunistický: dítě prozkoumává vnitřní emoční svět, čímž konstituuje, udržuje a vyvíjí svou individualitu, člověk je ve svých požitcích liberálně zaměřen a nepotřebuje autoritativně nařizovat, jak a s kým má estetickou zkušenost zažít²¹.

Druhou verzi zčásti potvrzuje i další studie²²: není možné pomocí manipulace percipované preferované hudby ovlivnit výběr produktu, který pro jedince představuje utilitárně manipulační komoditu. Záleží ovšem na stupni vývoje v ontogenezi²³.

Podle výzkumu poslechových strategií bývají děti v tomto věku koproducenty výběru. U rodičů naopak existuje lhostejnost k subverzi spotřební ideologie masové kultury a naopak důkladná péče o sluchovou hygienu v situacích jim vyhovujících (ztlumení hudby když jdou děti spát nebo když se baví dospělí) a v takových, které by vzbudily nežádoucí reakci (nejobávanější je nudný poslech a klasická hudba je vnímána jako ta nejvíce)²⁴. Nakonec rodiče jsou ovlivněni stereotypy jako typologická polarizace slov dětství (svět součástí hry je přirozený, dětský a tím i „dobrý“) a talent (dřina a cvičení jsou umělé, určeny pro dospělé a tím i „zlé“), přičemž některé další aktivity podle nich s dětskostí korespondují více (například sport, balet, a to i přes nutnost cvičení)²⁵, což je ku škodě věci.

nutící nahlížet na sebe antiesencialisticky, konkrétně ne puritánsky, nýbrž sexisticky; WILLIAMS, Juliet. “Same DNA, but Born this Way”: Lady Gaga and the Possibilities of Postessentialist Feminisms. *Journal of Popular Music Studies* [online]. 2014, roč. 26, č. 1, s. 28-46 [cit. 2015-04-19]. DOI: 10.1111/jpms.12058. Dostupné z: <http://doi.wiley.com>. s. 29.

¹⁹ VESTAD, Ingeborg Lunde. Children’s subject positions in discourses of music in everyday life. *Action, Criticism, and Theory for Music Education* [online]. Brandon: MayDay Group, 2014, roč. 13, č. 1, 248–278 [cit. 2015-01-03]. Dostupné z: <http://act.maydaygroup.org>. s. 250.

²⁰ RUUD, Even. *Music, a new kind of drug?* Oslo: Norsk musikkforlag, c1983, 150 s. ISBN 82-709-3029-6. s. 13, 64.

²¹ DENORA, Tia. *Music in everyday life*. New York: Cambridge University Press, 2000, 181 s. ISBN 05-216-2732-X. Dostupné z: <http://catdir.loc.gov>. s. 63; YOUNG, Susan. *Music 3-5*. New York: Routledge/Nursery World, 2009, 126 s. Nursery world/Routledge essential guides for early years practitioners. ISBN 04-154-3057-7. s. 40, 45-6, 122.

²² YEOH PEI SZE, Joanne. Musical Fit and Willingness to Pay for Utilitarian Products among University Students. *Pertanika Journal of Social Sciences* [online]. 2010, roč. 18, č. 1, s. 1-10 [cit. 2014-12-09]. Dostupné z: <http://www.penerbit.upm.edu.my>. s. 6–7.

²³ Ačkoli Zander, připomíná možnou deformaci a modifikaci impresí preferenčně rozdílně vnímané hudby pomocí celebrity garantující užívání – product’s endorser – a značky nebo franšizy zboží, v případě dětí to může být svět pohádek Walt Disney nebo komiksů Avengers, evaluace produktu samotného deformována není; ZANDER, Mark F. Musical influences in advertising: how music modifies first impressions of product endorsers and brands. *Psychology of Music* [online]. 2006, roč. 34, č. 4, s. 465-480 [cit. 2014-12-09]. DOI: 10.1177/0305735606067158. Dostupné z: <http://pom.sagepub.com>. s. 476.

²⁴ VESTAD, ref. 19, s. 259–60, 275.

²⁵ Nejlepší by byla třetí možnost nadaného hry si užívajícího dítěte, která existuje. Rodiče si však takovou možnost vesměs nepředstaví, VESTAD, ref. 19, s. 261.

Hudebnost [musical] spojená s cvičením a „muzicírování“ [musicking] spojené s hraním si je tak nutno vnímat jako polarizovaný diskurz dvou možností vzdělávacích cílů, které nemohou být vynechány ani spolu nemohou navzájem kolidovat, nýbrž kooperovat²⁶.

Diskurz populární a edukační

Realita hudebního universa je vnímána jako odlišná od reality edukační situace²⁷. Edukační prostředí má v co nejefektivnější podobě zpřístupnit informace k rozvoji všech složek lidské osobnosti podstatné pro adekvátní začlenění do budoucí socio-kulturní reality a nemá tudíž docházet od edukátora k exhibicím sebe-obsažených entit²⁸. Opak je však pravdou. Carlow a Lum mluví o izolaci reality za zdmi školy²⁹. Značná část adolescentů vnímá slovo „klasická“ stejně jako „školometská“³⁰. K tomu nutno podotknout, že existují odlišné přístupy k edukaci hudební tvorby a interpretace: orientace na noty (klasická hudba) versus orientace na nástroj a nastavení (populární hudba). Ideální je zapojení obou procesů do hodin výuky, realita je však odlišná³¹.

Užití populární hudby je velmi výhodné k výuce elementární kompozice³². Využití populární hudby lze i „kvaziautenticky“³³ vytvořením domácích kapel, které podléhají zkušenému pedagogovi. Woody zdůrazňuje význam praxe neformální výuky přenesené do formálních edukačních schémat jako přínos pro všestranný rozvoj hudebních disponibilit

²⁶ DYND AHL, ELLEFSEN et. al., ref. 3. s. 23

²⁷ Což je správný postřeh i předpoklad; BLÍŽKOVSKÝ, ref. 2, s. 40.

²⁸ KELLY-MCHALE, J. The Influence of Music Teacher Beliefs and Practices on the Expression of Musical Identity in an Elementary General Music Classroom. *Journal of Research in Music Education* [online]. 2013-06-13, roč. 61, č. 2, s. 195-216 [cit. 2015-02-12]. DOI: 10.1177/0022429413485439. Dostupné z: <http://jrm.sagepub.com>. s. 201.

²⁹ CARLOW, Regina. *Hearing others' voices: An exploration of the music experience of immigrant students who sing in high school choir*. Maryland, 2004. Dostupné z: <http://drum.lib.umd.edu>. Disertace (Ph.D.). University of Maryland. s. 15, 35; LUM, Chee-Hoo. *Musical networks of children: An ethnography of elementary school children in Singapore*. Ann Arbor, USA, 2007. 240 s. Dostupné z: <http://search.proquest.com>. Dissertační práce (Ph.D.). University of Washington. S. 223; DÁLE HARGREAVES, David J., Chris COMBER a Ann COLLEY. Effects of Age, Gender, and Training on Musical Preferences of British Secondary School Students. *Journal of Research in Music Education* [online]. 1995, roč. 43, č. 3, s. 242-250 [cit. 2015-02-12]. DOI: 10.2307/3345639. Dostupné z: <http://jrm.sagepub.com>; LAMONT, Alexandra, David J. HARGREAVES, Nigel A. MARSHALL a Mark TARRANT. Young people's music in and out of school. *British Journal of Music Education* [online]. 2003, roč. 20, č. 3, s. 229-241 [cit. 2015-02-12]. DOI: 10.1017/S0265051703005412. Dostupné z: <http://www.journals.cambridge.org>.

³⁰ NORTH, Adrian C., David J. HARGREAVES a Susan A. O'NEILL. The importance of music to adolescents. *British Journal of Educational Psychology* [online]. 2000, roč. 70, č. 2, s. 255-272 [cit. 2015-04-19]. DOI: 10.1348/000709900158083. Dostupné z: <http://doi.wiley.com>. s. 260.

³¹ KELLY-MCHALE, ref. 28, s. 214; THIBEAULT, Matthew, D. The violin and the fiddle: Narratives of music and musician in a highschool setting. In: ABRIL, Carlos a Jodi, L. KERCHNER. *Musical experience in our lives: Things we learn and meanings we make*. Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield, 2009, s. 255-276. ISBN 978-1578869466. Dostupné z: <https://www.ideals.illinois.edu>. s. 271

³² HEBERT, D. G. a P. S. CAMPBELL. Rock Music in American Schools: Positions and Practices Since the 1960s. *International Journal of Music Education* [online]. 2000, roč. 36, č. 1, s. 14-22 [cit. 2015-02-12]. DOI: 10.1177/025576140003600103. Dostupné z: <http://ijm.sagepub.com>. s. 15-16; MANN, Laura, E. *Chasm or continuum? The applicability of classical vocal techniques to popular vocalism*. Maryland, 1995. 9622180. Disertace. University of Maryland. s. 140; O'BRIEN, James P. A Plea for Pop. *Music Educators Journal* [online]. 1982, roč. 68, č. 7, s. 44-54 [cit. 2015-02-12]. DOI: 10.2307/3395940. Dostupné z: <http://mej.sagepub.com>. s. 50.

³³ ALLSUP, ref. 1, s. 33.

(aktivní hudební vystupování), kooperativní výuku, a v neposlední řadě také hudebně teoretické gramotnosti³⁴.

Populární hudba je brána stále více vážně v běžné i rigorózní oblasti edukačního procesu. Autor Mantie³⁵ sumarizuje pomocí diskurzní analýzy termíny „pedagogika“ a „populární hudba“ napříč všemi významnými edukačními a vědeckými periodiky. Na rozdíl od Spojených států amerických jsou státy Evropy, Jižní Ameriky a Asie vysoce angažované a zapojují populární hudbu do výuky standardně, bez obhajování před normativním, ať už oficiálním (tedy právně zdůvodněným a státním systémem hlídaným, což umožňuje i informační mediaci v Rusku a Číně) nebo společensky nekodifikovaným aparátem. V Číně pak funguje implementovaná populární výchova v kurikulu již od roku 2011³⁶. Tím se ovšem dostáváme k otázkám budoucnosti liberálně orientované výchovy v pluralitní multikulturní společnosti, které shrnuji v závěru.

Závěr

Populární hudba je součástí formativního prostředí. Ovlivňuje osobnostní stránku sociální, emoční, výši neurotičnosti, psychotičnosti i extravertze. Pokud v tomto prostředí nefiguruje žádný „průvodce“ coby zprostředkovatel hodnotných znaků pomáhající pedagogovi určit hodnotu estetickou a socio-kulturní, nemůže existovat zájem tyto myšlenky analyzovat, pochopit, začlenit do systému hodnot hudebních kvalit, sdílet, předávat dál, což dokázaly výsledky výzkumu hudebních preferencí³⁷.

Pedagogové ignorováním přichází o svébytné a imanentně nejvlastnější současné universum: svět hudební produkce, hudební průmysl, aktuality současné hudby³⁸.

Výstupy signalizují akademický zájem, což předeslali badatelé hudební gentrifikace. Stejně tak kulturní všežravectví restrukturalizuje systém hodnot hudebních kvalit, jež dávno opomíjí

³⁴ Porovnat populární a klasickou hudbu s podobnými kompozičními postupy, čímž se zatraktivní hudební analýza, a poslechem či aktivní hrou je apercipovat, například harmonický plán, rytmus, melodii; WOODY, Robert H. Popular Music in School: Remixing the Issues. *Music Educators Journal* [online]. 2007, roč. 93, č. 4, s. 32-37 [cit. 2015-02-12]. DOI: 10.2307/4127131. Dostupné z: <http://links.jstor.org>. s. 34; GREEN, Lucy. What can music educators learn from popular musicians. In: RODRIGUEZ, Carlos Xavier. *Bridging the gap: Popular music and music education*. Reston: MENC, c2004, s. 225-240. ISBN 1565451589. Dostupné z: <http://eprints.ioe.ac.uk>. s. 35; ALLSUP, ref. 1, s. 31.

³⁵ MANTIE, R. A Comparison of "Popular Music Pedagogy" Discourses. *Journal of Research in Music Education* [online]. 2013-09-20, roč. 61, č. 3, s. 334-352 [cit. 2015-01-03]. DOI: 10.1177/0022429413497235. Dostupné z: <http://jrm.sagepub.com>. s. 350.

³⁶ Sporná je otázka validity – je edukace založena na objektivní výchově, tedy interakci vnějšího a vnitřního hudebního prostředí školy a žáků, nebo prostředkem mediace liberální edukace či liberální medializace informací jako takových? TOCHKA, ref. 15, s. 308.

³⁷ MUŽÍK, Pavel. *Hudba v životě adolescentů: Hudební preference v souvislostech*. Olomouc, 2009. 135 s. Disertační práce. Univerzita Palackého v Olomouci. s. 112; KRIŠTUFOVÁ, Marie. *Možnosti a meze komunikace dítěte s hudbou*. Praha, 2010. 83 s. Diplomová práce. Univerzita Karlova v Praze. s. 72.

³⁸ Části definice pojmu hudba podle POLEDŇÁK, Ivan a JIŘÍ FUKAČ. Úvod do studia hudební vědy. 2., přeprac. a dopl. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého, 2001, 260 s. ISBN 80-244-0285-8. s. 21-25.

estetickou polaritu vážné a populární hudby jako souboj vyššího uměleckého a nižšího spotřebního. Lidský jedinec ve světě multikulturní distribuce hodnot je schopen nezávisle rozvíjet svou osobnostní stránku i přes individualizaci prožitku a velké množství nástrah stereotypizace (s hudbou samotnou nesouvisející), pokud k tomu má dostatek prostředků. Stereotypizace však hraje významnou roli při vnímání bariér mezi žánrovými ideologiemi a jejich hodnotami (i přes tendenci gentrifikace a všežravectví), při odmítání důležitosti výcviku a disciplíny kvůli pejorativnímu chápání talentu jako nepřírozené a pro dospělé, upozadování pluralitní společnosti (založené na respektování a hlavně přijímání nových hodnot) lhostejností a přehnanou psychologizací péče o duševní zdraví dítěte. Mimo to politická, kulturní, náboženská či prostě společenská machinace je i v online věku schopna tím spíše působit na jedince ve snaze přimět jej hodnotit jí mediovaný společenský systém jednostranně pozitivně. Je tak velmi obtížné a zároveň bytostně důležité umožnit liberální edukaci založenou na dostupnosti ke všem informacím (a zabránit tak vlivům propagandy státní, kulturní, ekonomické, náboženské, či zdravotně-sociální).

Ať už budeme posuzovat populární hudbu jako součást či jinou dimenzi naší kultury, její všudypřítomnost a zneužitelnost z ní vytváří nedílnou součást a naším úkolem je ji takto akceptovat, nevyhýbat se jí a uchopit ji způsobem podstatným pro edukaci, tj. rozvoj všech složek osobnosti umožňujících soběstačnost a samostatnost, a tím i lepší orientaci v hudebním prostoru.