

# Cestovní ruch – cvičení

## CESTOVNÍ RUCH ČESKA

Česko se po roce 1990 začalo čím dál více otevírat světu a začalo lákat množství zahraničních turistů. Díky síle české ekonomiky však začalo také čím dál více českých občanů trávit svou dovolenou v zahraničí.

V tabulkách máte uvedena statistická data týkající se oblastí, z nichž k nám proudí největší množství turistů, a oblasti, které jsou nevyhledávanějšími oblastmi dovolených pro české občany.

Pomocí dat z těchto tabulek **sestrojte kartogramy**. Jelikož však kartogram zobrazuje relativní hodnoty, je nutné absolutní čísla přepočítat na podíly na celkovém množství turistů. Poté si získané hodnoty rozdělte do 3 intervalů, kterým přiřadíte barvu (nejlépe tři odstíny jedné barvy), a zanešte je do mapy.

Na závěr si pozorně prostudujte vzniklé mapy a pokuste se vyslovit několik závěrů týkajících se rozložení zahraničních cest Čechů i rozložení zemí, ze kterých k nám nejvíce proudí turisté.

## KARTOGRAM

Kartogram je jednou z nejpoužívanějších vyjadřovacích metod tematické kartografie. Jde o jednoduchou mapu, v níž je graficky vyjádřena (barvou či rastroem) intenzita jevu ve sledovaném území. Kartogram vyjadřuje relativní hodnoty, tudíž je nutné absolutní hodnoty vztáhnout k dalšímu ukazateli.

Nejčastější území, v němž je jev graficky znázorněn, jsou různé administrativní jednotky (okresy, kraje, státy).

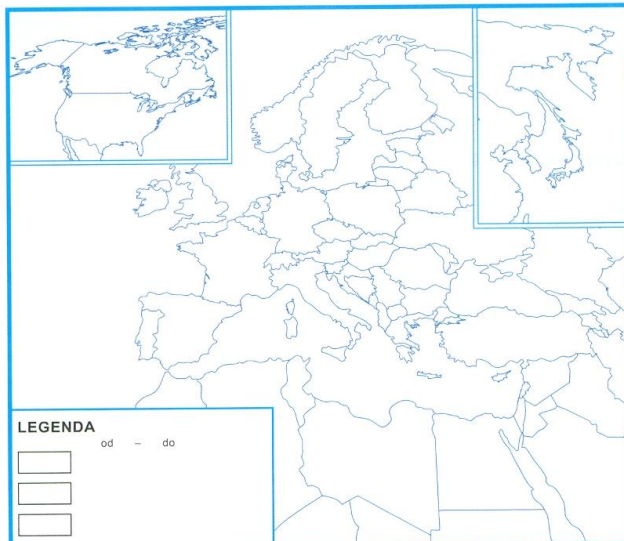
## ZAHRA NIČNÍ CESTY ČESKÝCH TURISTŮ (min 4. přenocování)



CÍLOVÁ ZEMĚ	POČET TURISTŮ	PODÍL
<b>CELKEM TURISTŮ</b>	<b>3 949 000</b>	<b>100 %</b>
CHORVATSKO	732 000	
SLOVENSKO	565 000	
ITÁLIE	470 000	
ŘECKO	296 000	
RAKOUSKO	248 000	
EGYPT	229 000	
TUNISKO	182 000	
ŠPANĚLSKO	153 000	
FRANCIE	122 000	
NĚMECKO	120 000	
SPOJENÉ KRÁLOVSTVÍ	100 000	
TURECKO	88 000	
BULHARSKO	63 000	
MAĎARSKO	63 000	
POLSKO	30 000	
ŠVÝCARSKO	30 000	
NORSKO	27 000	
NIZOZEMSKO	25 000	

## ZAHRA NIČNÍ TURISTÉ V ČESKU

ZEMĚ PŮVODU	POČET TURISTŮ	PODÍL
<b>CELKEM TURISTŮ</b>	<b>6 680 400</b>	<b>100 %</b>
NĚMECKO	1 552 095	
SPOJENÉ KRÁLOVSTVÍ	564 040	
ITÁLIE	412 698	
USA	322 100	
NIZOZEMSKO	248 014	
SLOVENSKO	310 258	
POLSKO	299 156	
FRANCIE	236 380	
RUSKO	320 930	
ŠPANĚLSKO	256 553	
RAKOUSKO	177 242	
JAPONSKO	136 476	
DÁNSKO	109 695	
MAĎARSKO	99 213	
NORSKO	81 333	
ŠVÉDSKO	75 864	
JIŽNÍ KOREA	79 468	
BELGIE	80 371	
ŠVÝCARSKO	80 282	
UKRAJINA	61 964	
LITVA	61 383	
ŘECKO	61 795	

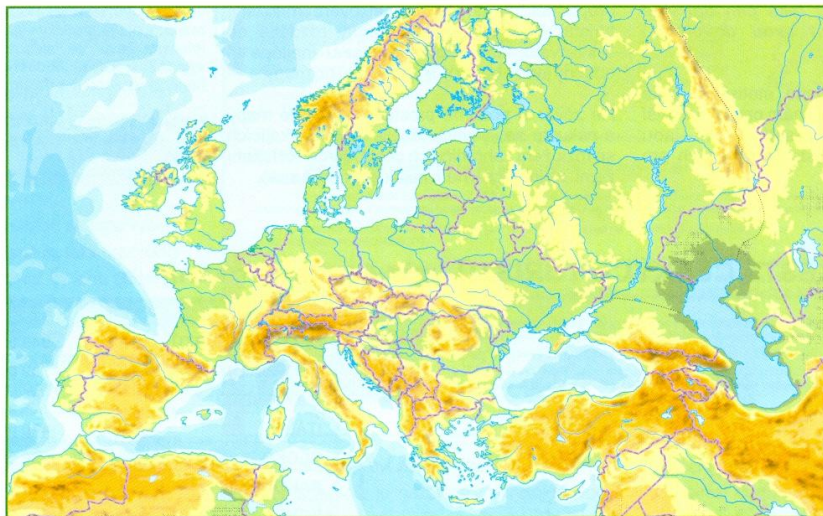


Zdroj dat: <http://www.czso.cz>, <http://www.czechtourism.cz>

## TEST PRO ZŠ



- 1) Do mapy Evropy zakreslete alespoň 5 oblastí cestovního ruchu. Vysvětlete, čím jsou tyto lokality pro turisty atraktivní. Ke každé lokalitě vyjmenujte alespoň 3 pojmy, které jsou s ní spojeny, svůj výběr zdůvodněte.



- a) \_\_\_\_\_  
b) \_\_\_\_\_  
c) \_\_\_\_\_  
d) \_\_\_\_\_  
e) \_\_\_\_\_

- 2) Co jsou to formy cestovního ruchu? Jaké formy znáte? Vyjmenujte alespoň 6 forem a ke každé napište konkrétní příklad.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- 3) Cestovní ruch má na přírodní prostředí jednotlivých destinací jak pozitivní, tak také negativní vliv. Vyjmenujte ke každé kategorii několik příkladů.

Pozitivní vlivy \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Negativní vlivy \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- 4) Svými slovy vysvětlete následující pojmy.

destinace _____	historická památka _____
turistika _____	infrastruktura _____
cestovní ruch _____	cestovní kancelář _____

- 5) Kteří občané (uvedených zemí) utrácejí během svých zahr. cest nejvíce peněz?

- a) Česka  
b) Německa  
c) Číny  
d) Španělska

- 6) Nejvíce navštěvovanou zemí světa je:

- a) Rusko  
b) Thajsko  
c) Brazílie  
d) Francie

- 7) Které místo nemůžete navštívit v Německu?

- a) Braniborskou bránu  
b) obrazárnu Zwinger  
c) zábavní park Prater  
d) model Atomium

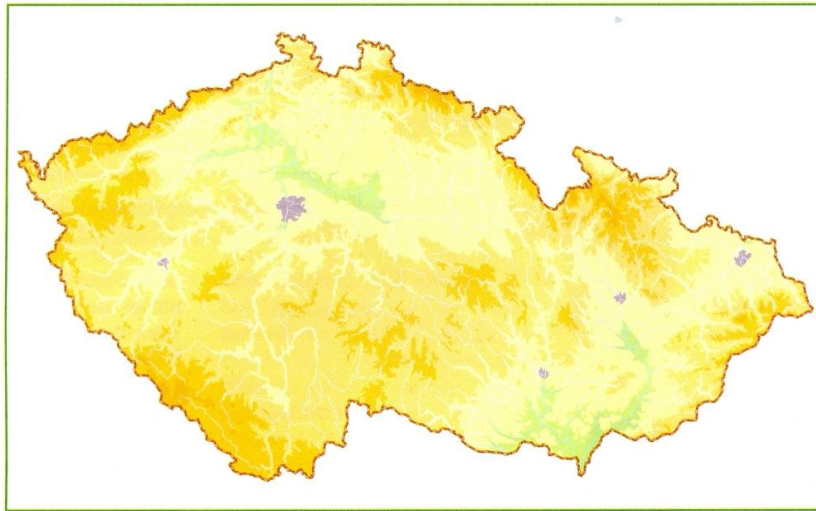
- 8) Určete tvrzení, která platí pro nízkonákladové letecké společnosti.

- a) Čím dříve koupíte letenku, tím je levnější.  
b) Letenky jsou nejlevnější při koupi na „last moment“.  
c) Často přistávají na menších letištích s nižšími poplatky.  
d) Služby na palubě jsou poskytovány ve stejném rozsahu jako u ostatních aerolinií.

## TEST PRO SŠ



- 1) Do mapy Česka zakreslete alespoň 5 oblastí cestovního ruchu. Vysvětlete, čím jsou tyto lokality pro turisty atraktivní a pro jaké formy cestovního ruchu jsou vhodné. Pokuste se seřadit vybrané lokality dle návštěvnosti. Svůj žebříček následně zdůvodněte.



- a) \_\_\_\_\_  
 b) \_\_\_\_\_  
 c) \_\_\_\_\_  
 d) \_\_\_\_\_  
 e) \_\_\_\_\_

- 2) Co jsou to druhy cestovního ruchu? Do schématu druhů cestovního ruchu doplňte chybějící pojmy.



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- 3) Ve které z variant jsou sestupně seřazeny země dle počtu návštěvníků v Česku (rok 2006)?

- a) Německo, Slovensko, Chorvatsko  
 b) Slovinsko, Itálie, USA  
 c) Nizozemsko, Japonsko, Čína  
 d) Kanada, Brazílie, Francie

- 5) Mezi lokalizační předpoklady CR patří:

- a) klimatické poměry  
 b) dopravní dostupnost  
 c) kulturní památky  
 d) politická stabilita

- 4) Nejvyšší podíl na HDP regionů má CR v

- a) Karibiku  
 b) Latinské Americe  
 c) Jižní Asii  
 d) Subsaharské Africe

- 6) Která ze zemí vykazuje nejvyšší příjmy z turismu na světě?

- a) Belgie  
 b) Japonsko  
 c) Malajsie  
 d) USA